



## MULTIBOLSAS PLÁSTICAS, DE MÉXICO, REITERA LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIACIÓN CON DUPONT Y LAS VENTAJAS OBTENIDAS CON LA ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA CYREL® EASY

Según el vocero de la compañía, la tecnología está en línea con la estrategia de Multibolsas de ofrecer envases flexibles innovadores y de alta calidad con mayor agilidad.



Desde la izquierda hacia la derecha: Angel Cadena (Supervisor de Preprensa), Nabor Olivares (Master de Grabados), Ing. Edmundo Pérez (Jefe de Producción), Shyamal Desai (Technical Manager para DuPont Advanced Printing Américas) y Graciela Tapia (Gerente de Cuentas DuPont Advanced Printing México)

### SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA TRABAJANDO JUNTAS

“Queremos tecnologías que mantengan a la empresa pionera e innovadora”. Con esta frase, el ingeniero Edmundo Pérez define Multibolsas Plásticas, una empresa con 39 años de existencia y uno de los líderes en la conversión de envases de plástico flexible en México. Considerado hoy como uno de los parques de impresión flexibles más completos del país, Multibolsas centra su trabajo en los pilares de la innovación, la mejora continua de la calidad y la fidelidad a los plazos.

Según Pérez, esto solo es posible si el trabajo involucra todos los enlaces de la cadena de valor. “De ahí nuestro aprecio por la asociación con DuPont en el área de las planchas. Desde siempre hemos utilizado sus productos y hemos seguido el carácter innovador de sus tecnologías, buscando siempre una actualización constante y la adopción de nuevas soluciones”.

Este fue el caso con la adopción de la plataforma tecnológica EASY de Cyrel®, la tecnología DuPont ya consolidada en muchas aplicaciones (envases flexibles, etiquetas y etiquetas, cartón corrugado y papel) en el sistema de desarrollo FAST (térmico) y el

sistema de desarrollo de solventes, en versiones con superficie lisa (para aplicación de retículos y micro células por software) o con superficie modificada solo en la placa.

La gran ventaja, como señala Graciela Tapia, Gerente de Cuentas para DuPont Advanced Printing en México, “es que esta plataforma tecnológica simplifica el proceso de pre impresión mediante la creación de puntos digitales planos directamente en la placa, lo que da como resultado una mayor productividad y consistencia en la impresión flexográfica”.

DuPont™ Cyrel® EASY ya es el producto más exitoso jamás lanzado en la historia de la marca en todo el mundo, reforzando el compromiso de DuPont con la innovación en flexografía durante más de 40 años, y Multibolsas experimenta este reconocimiento en la práctica. Según Pérez, los clientes entendieron que es posible tener trabajos de la más alta calidad impresos en flexografía. “Trabajamos básicamente con dos tipos de clientes: los grandes propietarios de marcas, que se preocupan mucho por la calidad final versus el precio, y los clientes medianos y pequeños, por lo general empresas familiares. La mejor situación ocurre cuando están abiertos para hablar sobre el embalaje Diseño con nosotros, desde el inicio del proceso, para llegar a la mejor solución. En ambos casos, buscamos apoyarlos técnicamente mostrando la mejor metodología de impresión para que juntos podamos lograr los resultados esperados”.

La tecnología Cyrel® EASY permite a Multibolsas trabajar con una placa de rendimiento superior, mucho más estable, más robusta, más sólida y permite una presión de impresión más controlada, demostrando ser más estable. “Hoy, nuestro desafío es explorar algunos trazados diferentes y nuevos formatos para obtener un color blanco de mejor cobertura”, dice Pérez.

El parque gráfico de Multibolsas consta de cuatro impresoras de ocho colores; la instalación de una quinta máquina ya está en progreso. “Queremos que el mercado local e internacional sepa que hay una empresa en México que mantiene inversiones continuas en actualizaciones y mejoras tecnológicas”. Él argumenta que la mejor manera de implementar esta estrategia es trabajar en asociación con los proveedores.



## MULTIBOLSAS PLÁSTICAS, DE MÉXICO, REITERA LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIACIÓN CON DUPONT Y LAS VENTAJAS OBTENIDAS CON LA ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA CYREL® EASY

Según el vocero de la compañía, la tecnología está en línea con la estrategia de Multibolsas de ofrecer envases flexibles innovadores y de alta calidad con mayor agilidad.



Desde la izquierda hacia la derecha: Shyamal Desai y Graciela Tapia de DuPont con el Ing. Edmundo Pérez, Angel Cadena y Nabor Olivares de Multibolsas. Equipamiento Esko 5080 Crystal system (CDI Crystal 5080 + XPS 5080).

### FORTALECIENDO LA CULTURA DE LA FLEXOGRAFÍA

De esta manera, Edmundo Pérez también encuentra que se puede alinear con otra gran tendencia mundial: el control de todas las partes del proceso gráfico desde soluciones digitales y automáticas. “Estamos buscando un flujo de trabajo inteligente. Hace un año rediseñamos la empresa para alcanzar el estado actual de repetibilidad de los trabajos, con calidad, de los impresos y rendimiento Cyrel® EASY.

Añadió: “Si bien nuestros clientes han entendido que la impresión flexográfica es muy competitiva con el huecograbado, siempre podemos mejorar y agregar valor midiendo resultados y equipándonos con lo mejor, a partir de alianzas sólidas con proveedores abiertos a esta asociación.”

El mercado del huecograbado en México es aún mayor que la flexografía. “Pero este escenario tiende a cambiar porque las tiradas son más pequeñas y las impresiones flexográficas han demostrado un excelente nivel de calidad con precios competitivos”, explica Pérez. Él enfatiza que el flexo ya se usa, incluso en trabajos más complejos, con altos niveles de luz y alta demanda, que anteriormente no era posible. Otra palanca para la flexografía son los constantes cambios en el embalaje. En este escenario, el proceso flexográfico es más flexible y ágil.

En su cartera de clientes flexográficos, Multibolsas tiene perfiles de todos los tamaños, tanto nacionales como multinacionales, y garantiza tiempos de entrega rápidos para el empaquetado, pasando de las tradicionales tres semanas a una semana. “Por todo eso, estamos encantados con la tecnología Cyrel® EASY. Cuando, hace aproximadamente un año y medio, decidí acercarme a DuPont y su tecnología innovadora a la nueva administración, me centré en la experiencia de esta asociación para ayudarnos a atender el mercado de manera más rápida, eficiente e innovadora, beneficiando a toda la cadena.”

Pérez concluye: “Hoy, más que nunca, sabemos que los proveedores son socios importantes de Multibolsas, no solo en el suministro de tecnologías de vanguardia, sino también en la actualización y el reciclaje de los conocimientos de nuestro equipo.”

**Para informaciones adicionales acerca de las nuevas planchas Cyrel® EASY visite [www.cyrel-la.dupont.com](http://www.cyrel-la.dupont.com) o contacte a su representante de ventas**