

# Longo, una tradición de liderazgo en innovación de calidad



## Trayectoria

Fotograbados Longo S.A. es una empresa indiscutida por su trayectoria y liderazgo en la industria gráfica. Pionero allá por 1938 Alfonso Longo iniciaba su empresa con la firme convicción de acercar al mercado lo nuevo convirtiéndose ya - desde en ese entonces - en un referente de la industria.

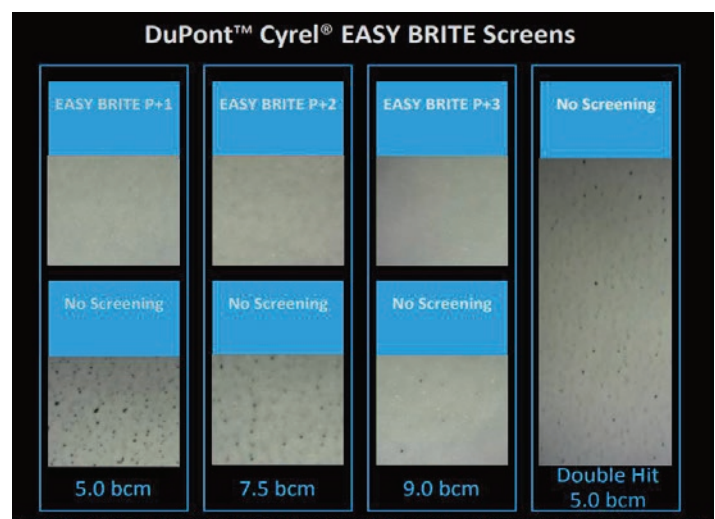
Las dos generaciones posteriores continuaron con la férrea voluntad de su fundador y apostaron a invertir en tecnología para hacer de la empresa el partner ideal a la hora de buscar un producto final de calidad de clase mundial.

Este camino de 82 años de éxito fue vivido en gran parte conjuntamente con DuPont. A fines de los setenta DuPont presenta su fotopolímero y Longo conoce el producto, se inicia una relación que perdura hoy y se afianza con cada nuevo paso tecnológico que Longo da.

## Calidad, el foco

La empresa tiene una vocación de emprender e invertir clave. Su prioridad es siempre la calidad y así lo confirma Sebastián Longo, su presidente. "Tenemos el foco en la calidad, calidad de los productos que hacemos, de los procesos que

manejamos, calidad del producto que el cliente imprime con nuestras planchas, soluciones y servicio. Si bien la plancha es el elemento físico que entregamos, en ella va la certeza de que lo que imprime es lo que vio, entregamos gestión y sistema de control de color, entregamos presencial o de manera remota soluciones, asesoramiento y servicio."



# Longo, una tradición de liderazgo en innovación de calidad

## Resultados

Esa calidad la encuentra en cada uno de los desarrollos de DuPont que a lo largo de los años fue adoptando. Sebastián reconoce en DuPont a un socio clave, un equipo, un líder en innovación. Parte del diferencial de hoy es – según Longo – la posibilidad de trabajar con las tramas Cyrel® EASY Brite que ofrecen una excelente performance y ahorro en tinta. Este producto vanguardista y su consecuente ventaja competitiva, el ahorro, es cada día más demandado por los exigentes convertidores que buscan productividad y calidad en un mejor balance costo – beneficio. El uso de una menor carga de tinta blanca y plateada (más caras) impactan lógicamente en el precio final del producto terminado. Concluyendo, si lo adoptó Longo es porque suma en ahorro sin afectar la performance en calidad. Tema que la empresa jamás dejaría de ponderar.

Longo tiene un portfolio tecnológico muy rico que le permite ofrecer además de calidad en color; marketing, herramientas de control de calidad y seguimiento, producción gráfica, en fin, soluciones completas con tecnología flexográfica de punta. “Es super importante y, nos llena de orgullo, tener clientes como Longo. Ellos tienen un fuerte compromiso con la calidad y están atentos a incorporar siempre nueva tecnología que les permita avanzar y ofrecer al mercado la vanguardia en términos de calidad de impresión”, comenta Maria Eugenia Tibessio, gerente del negocio de DuPont.

Hoy la calidad entre el hueco y la calidad que logra la flexografía está más cerca que nunca y sólo ojos muy experimentados podrían detectarla. Lo mencionado ha afianzado y revalorado la impresión flexográfica que comienza a desplazar al hueco en muchos productos. Esto también es posible por los productos DuPont y especialmente por sus planchas.

## Desafíos

A lo largo de la vida de “equipo” como Sebastián llamó a su relación con DuPont, hubieron varios hitos que marcaron avances tecnológicos, desde la incorporación de las planchas flexográficas, allá por la década del 70, las pruebas color, el CDI, las tramas y las distintas evoluciones de las planchas siempre alineadas a la búsqueda de la excelencia.

Los productos de DuPont han permitido a Longo, además, de la fundamental y requerida calidad, una mayor uniformidad, aumento de la eficiencia, mayor velocidad y la posibilidad de tiradas más bajas. (También importante en estos tiempos)

“Me toca reconocer que muchas veces Longo viene a nosotros desafiándonos en busca de productos nuevos, siempre está atento al mercado y a las nuevas posibilidades. Es destacable el compromiso con la calidad, su diferencial. La visión con foco en los nuevos desarrollos que logra el equipo de colaboradores de Longo, da cuenta de un futuro promisorio para la industria, comentó Juan Pablo Avanzi, gerente de ventas de DuPont. Por su parte, Pablo Gironelli agrega: “La diferenciación que logra Longo con las tramas Brite es increíble, así como lo es el avance que está haciendo a partir de su expertise y profesionalismo para el reemplazo de hueco por flexo. ¡Ya no muestran diferencias! Avance digno al que habría que dedicar un nuevo artículo.”



[cyrel-la.dupont.com](http://cyrel-la.dupont.com)

Para más información acerca de DuPont™ Cyrel® u otros productos de DuPont, por favor visite nuestro sitito web.

DuPont (NYSE: DD) es un líder mundial en innovación con materiales, ingredientes y soluciones basados en tecnología que ayudan a transformar las industrias y la vida cotidiana. Nuestros empleados aplican ciencia y experiencia diversa para ayudar a los clientes a promover sus mejores ideas y ofrecer innovaciones esenciales en mercados clave, incluidos la electrónica, el transporte, la construcción, el agua, la salud y el bienestar, la alimentación y la seguridad de los trabajadores. Puede encontrar más información en [www.dupont.com](http://www.dupont.com).

©2021 DuPont. DuPont™, el logotipo DuPont Oval y todas las marcas comerciales y marcas de servicio indicadas con™, SM o © son propiedad de filiales de DuPont de Nemours, Inc. a menos que se indique lo contrario.

CS-LA202012-ES (CDP)